



Wir, die Repha GmbH, sind als mittelständisches Unternehmen spezialisiert auf natürliche Arzneimittel und stehen seit 100 Jahren für deren nachhaltige Erforschung. Als Familienunternehmen in Langenhagen/Hannover stellen wir medizinisches Erfahrungswissen vergangener Generationen auf ein wissenschaftliches, evidenzbasiertes Fundament, das heute und in Zukunft den hohen Ansprüchen moderner Forschung standhält. Unser Antrieb ist es, einen nachhaltigen Beitrag für die Gesunderhaltung der Menschen zu leisten. Dabei sind uns Werte wie respektvoller Umgang im täglichen Miteinander und mit der Natur ebenso wichtig, wie offene Kommunikation, Wissensaustausch und Teamgeist.

Zur Verstärkung im Team Marketing in **Langenhagen** suchen wir ab sofort eine/n

Marketing Communication Manager (m/w/d)

Das ist Ihr Job:

- Beratung sowie Entwicklung, Erstellung und Planung einer zielführenden Mediastrategie (Print, TV / CTV / ATV, Digital, (D)OOH, Social Media, etc.) für Laien und ggf. auch Fachkreise nach Briefing und in Abstimmung mit den Group Brand-Managern; ggf. unter Einbindung von Mediaagentur bzw. Digitalagenturen
- Verantwortlich für die Koordination, Buchung und Steuerung / Monitoring aller crossmedialer Kommunikations- und Media-Maßnahmen mit Media- und Digitalagenturen
- Führung der Media- und Digitalagenturen (inkl. Vertragsverhandlungen)
- Koordination der geplanten Kampagnenaussteuerung mit geeigneten Werbemitteln über Vermarkter direkt sowie Media- bzw. Digital-Agenturen (z. B. Print, TV, DOOH, Digital Kampagnen, SEA, ...)
- Planung, Erstellung, Abstimmung und Koordination aller digitalen und crossmedialen Themen im Bereich Laien-Marketing. Dazu zählen:
 - Content Analyse sowie -Erstellung und SEO-Maßnahmen auf unseren Produktwebsites und repha.de - inkl. User-Journey-Optimierung
 - Google Werbemaßnahmen (SEA, YouTube, etc.) sowie Steuerung der SEA-Agentur QR-Codes, etc...)
 - Verantwortung, Management und Pflege für die Social Media Kanäle (u. a. Pinterest, Instagram, YouTube, LinkedIn) inkl. Contentgestaltung und -veröffentlichungen, sowie Kampagnenschaltungen
- Ständige Website- und Kampagnenbeobachtung und -analysen, u. a. mit Google Analytics, Google Search Console, Matomo und Vermarkter Reports sowie Ableitung weiterer Optimierung von Werbemaßnahmen und Kampagnen



- Erstellung quartalsweiser Websitereports für Product/Brand Management zur Website- und Maßnahmenperformance sowie Jahresreport
- Koordination des Themas Datenschutz im Bereich Marketing, Vertrieb, BD (Schnittstelle zum Datenschutzbeauftragten)

Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Betriebswirtschaft oder Kommunikation
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in einer Kommunikations-Abteilung oder Media-Agentur
- Hervorragende Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten.
- Fähigkeit zur Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams und zur Koordination von Projekten
- Erfahrung in eigenständiger Agentur-Führung (Vertrag, Briefing, Kosten,...)
- Gute Kenntnisse im Umgang mit digitalen Marketingtools
- Ihre Kenntnisse zu MS Office (vor allem Excel) sind gut
- Sehr gute Deutschkenntnisse (mind. C1)
- Gute Englischkenntnisse in Word und Schrift (mind. C1)
- Sie haben ein hohes Maß an Selbstständigkeit, aber auch Teamfähigkeit, sowie eine gewissenhafte und zuverlässige Arbeitsweise und Flexibilität
- Reisebereitschaft (Kongress, Tagungen,...)
- Sehr gute Projektmanagement-Kenntnisse

Das bieten wir Ihnen:

- einen unbefristeten Arbeitsplatz in einem familiengeführten Unternehmen mit hohem Anspruch und Wachstumspotential
- eine attraktive Vergütung gemäß Tarifvertrag der chemischen Industrie mit guten sozialen Leistungen (u. a. Urlaubsgeld, Weihnachtsgeld, CareFlex Pflegeversicherung, Altersvorsorge, Zukunftsbetrag) und flexiblen Arbeitszeiten bei 37,5 Wochenstunden
- 30 Tage Urlaub
- Freistellung am 24. und 31. Dezember
- ein abwechslungsreiches und verantwortungsvolles Aufgabengebiet mit einem vielfältigen Gestaltungsspielraum und Entwicklungsmöglichkeiten
- eine umfassende Einarbeitung und regelmäßige Fortbildungen
- ein engagiertes und dynamisches Kolleg:innen-Team
- mobiles Arbeiten an bis zu 2 Tagen pro Woche



Unsere Benefits:

- Beteiligung am Unternehmenserfolg mit Erfolgsprämie
- Corporate Benefit Programm
- Kostenlose Getränke wie Kaffeespezialitäten und Wasser
- Team-Events
- Ladestation für Elektroautos
- JobRad
- BahnCard bei umfassenden Dienstreiseaktivitäten
- Deutschland-Ticket Zuschuss

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über die Zusendung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an karriere@repha.de unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und Ihren Gehaltsvorstellungen.

Repha GmbH Biologische Arzneimittel

Frau Claudia Mark | Alt-Godshorn 87 | 30855 Langenhagen

E-Mail: karriere@repha.de | www.repha.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!