



Wir, die Repha GmbH, sind als mittelständisches Unternehmen spezialisiert auf natürliche Arzneimittel und stehen seit bald 100 Jahren für deren nachhaltige Erforschung. Als Familienunternehmen in Langenhagen/Hannover stellen wir medizinisches Erfahrungswissen vergangener Generationen auf ein wissenschaftliches, evidenzbasiertes Fundament, das heute und in Zukunft den hohen Ansprüchen moderner Forschung standhält. Unser Antrieb ist es, einen nachhaltigen Beitrag für die Gesunderhaltung der Menschen zu leisten. Dabei sind uns Werte wie respektvoller Umgang im täglichen Miteinander und mit der Natur ebenso wichtig, wie offene Kommunikation, Wissensaustausch und Teamgeist.

Zur Verstärkung unserer Marketing-Abteilung in Langenhagen besetzen wir ab sofort die Position

Leitung Marketing Pharma OTC (m/w/d) **(unbefristet, mobiles Arbeiten möglich)**

Das ist Ihr Job:

- Etablierung und Weiterentwicklung des Repha Portfolios auf dem deutschen Markt
- Enge Verzahnung zwischen Marketing und Vertrieb zur optimalen Nutzung der Potentiale
- Fachliche und disziplinarische Führung der Abteilung Marketing
- Weiterentwicklung der einzelnen Mitarbeiter durch Förderung und Nutzung ihrer Potentiale
- Budgetverantwortung für das Marketing-Budget inkl. Kostenstellenmanagement
- Evaluation und Aufbau von strategischen Marketing- und Vertriebskooperationen auf dem deutschen Markt sowie marketingrelevante Abstimmungen mit internationalen Marketing- und Vertriebspartnern
- Einbringung Ihrer umfassenden Marketing-Expertise durch Förderung des Marketing-Teams bei strategischen und operativen Tätigkeiten / Fragestellungen v.a. der strategischen Weiterentwicklung des Repha-Portfolios

Das bringen Sie mit:

- Sie verfügen über eine abgeschlossene Hochschulausbildung im natur- oder wirtschaftswissenschaftlichen Bereich oder eine vergleichbare Qualifikation sowie mehrere Jahre Erfahrung im Pharma-Marketing - bevorzugt im OTC-Umfeld - inkl. Führungserfahrung – zusätzliche Vertriebserfahrungen sind von Vorteil
- Sie haben ein tiefes Verständnis für die Branche und können komplexe Marketingstrategien entwickeln und nachweislich erfolgreich umsetzen



- Zudem besitzen Sie ausgezeichnete Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten sowie eine hohe Kundenorientierung
- Sehr gutes Zahlenverständnis und routinierter Umgang mit Pharmamarktdaten
- Sie sind es gewohnt, in einem dynamischen Umfeld zu arbeiten und haben ein hohes Maß an Eigeninitiative, Kreativität und Flexibilität
- Sie haben bereits erste Erfahrungen im Bereich New Work und Kenntnisse im Bereich Change-Management und dem Aufbau neuer Strukturen sammeln können

Das bieten wir Ihnen:

- Einen unbefristeten Arbeitsplatz in einem familiengeführten Unternehmen mit hohem Anspruch und Wachstumspotential
- Eine attraktive Vergütung und weitere soziale Leistungen
- 30 Tage Urlaub
- Freistellung am 24. und 31. Dezember
- Ein abwechslungsreiches und verantwortungsvolles Aufgabengebiet mit einem vielfältigen Gestaltungsspielraum und Entwicklungsmöglichkeiten
- Eine umfassende Einarbeitung und regelmäßige Fortbildungen
- Ein engagiertes und dynamisches Kolleg:innen-Team
- Mobiles Arbeiten an 2 Tagen pro Woche

Unsere Benefits:

- Beteiligung am Unternehmenserfolg mit Erfolgsprämie
- Corporate Benefit Programm
- Kostenlose Getränke wie Kaffeespezialitäten und Wasser
- Team-Events
- Ladestation für Elektroautos
- JobRad
- BahnCard bei umfassenden Dienstreiseaktivitäten

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über die Zusendung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und Ihren Gehaltsvorstellungen.

Repha GmbH Biologische Arzneimittel

Frau Claudia Mark | Alt-Godshorn 87 | 30855 Langenhagen

E-Mail: karriere@repha.de | www.repha.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!