Wir, die Repha GmbH, sind als mittelständisches Unternehmen spezialisiert auf natürliche Arzneimittel und stehen seit bald 100 Jahren für deren nachhaltige Erforschung. Als Familienunternehmen in Langenhagen/Hannover stellen wir medizinisches Erfahrungswissen vergangener Generationen auf ein wissenschaftliches, evidenzbasiertes Fundament, das heute und in Zukunft den hohen Ansprüchen moderner Forschung standhält. Unser Antrieb ist es, einen nachhaltigen Beitrag für die Gesunderhaltung der Menschen zu leisten. Dabei sind uns Werte wie respektvoller Umgang im täglichen Miteinander und mit der Natur ebenso wichtig, wie offene Kommunikation, Wissensaustausch und Teamgeist.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams in **Langenhagen** suchen wir ab sofort eine/n

Produktmanager (m/w/d)

(unbefristet, mobiles Arbeiten möglich)

Das ist Ihr Job:

- Eigenverantwortliche Führung einer Produktrange mit mehreren Marken für die Zielgruppen Arzt, Heilpraktiker, Apotheker und Endverbraucher mit Fokus auf eine Key-Marke
- Planung, Konzeption, Durchführung und Kontrolle von effizienten und impact-generierenden Marketing-Maßnahmen
- Entwicklung sowie Implementierung kreativer Marketingstrategien und innovativer Wachstumsstrategien
- Erstellung von rollierenden Forecasts (Absatz und Umsatz, kurz- bis langfristig) in Abstimmung mit Marktforschung und Einkauf
- Kontinuierliche Beobachtung der Absatz-, Umsatz- und Kostenentwicklung, Überwachung von Zielabweichungen und eigenständige Erarbeitung möglicher Korrekturmaßnahmen
- Aktive Marktbeobachtung und Wettbewerbsanalyse inkl. Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Entwicklung von Pricing- und Portfoliostrategien sowie Bewertung neuer Produktideen, inkl. Erstellung von Business Cases
- Enge cross-funktionale Zusammenarbeit mit angrenzenden Bereichen wie Vertrieb, Medical Marketing, Med. Wiss. und Regulatory Affairs
- Enge Zusammenarbeit mit dem Digital Management und e-Commerce zur weiteren Optimierung des Marken-Contents sowie digitaler Kampagnen
- Entwicklung von Marketingmaterialien für Endverbraucher, Apotheken, sowie Verkaufsunterlagen für den Außendienst
- Schulung des Innen- und Außendienstes in Bezug auf Marketingstrategien und Marketingmaßnahmen

- Planung, Organisation und Durchführung von Fortbildungsmaßnahmen, sowie Teilnahme an Symposien, Fachmessen und Kongressen
- Zusammenarbeit mit und Aufbau von Meinungsbildnern sowie Entscheidungsträgern und (inter)nationalen Kooperationspartnern
- Budgetplanung und -verantwortung für das allokierte Budget
- Führung und Koordination externer Dienstleister, Agenturen, sowie interner Ansprechpartner:innen

Das bringen Sie mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Natur- oder Wirtschaftswissenschaften
- Einschlägige (mind. 7 Jahre) Berufserfahrung im Marketing der Pharmaindustrie (OTC) mit sichtbaren Erfolgen, die Ihre Leistung widerspiegeln
- Hohe strategische, konzeptionelle und analytische Fähigkeiten, sowie eine zielorientierte Arbeitsweise
- Projektmanagement-Erfahrung mit koordinierender Schnittstellenfunktion und sehr guten Fähigkeiten in Organisation- und Zeitmanagement
- Eigeninitiative und kreatives Denkvermögen
- Zahlenaffinität gepaart mit Freude an der Ideenfindung
- Erfahrung im Performance-Tracking, Controlling und Forecasting
- Begeisterungsfähigkeit und die Motivation, sich weiterzuentwickeln
- Kommunikationsfähigkeit, sicheres Auftreten sowie Einsatzbereitschaft, Flexibilität und Belastbarkeit zeichnen Sie aus
- Teamfähigkeit und Spaß an der interdisziplinären Zusammenarbeit

Das bieten wir Ihnen:

- einen unbefristeten Arbeitsplatz in einem familiengeführten Unternehmen mit hohem Anspruch und Wachstumspotential
- eine attraktive Vergütung gemäß Tarifvertrag der chemischen Industrie mit guten sozialen Leistungen (u. a, Urlaubsgeld, Weihnachtsgeld, CareFlex Pflegeversicherung, Altersvorsorge, Zukunftsbetrag) und flexiblen Arbeitszeiten bei 37,5 Wochenstunden
- 30 Tage Urlaub
- Freistellung am 24. und 31. Dezember
- ein abwechslungsreiches und verantwortungsvolles Aufgabengebiet mit einem vielfältigen Gestaltungsspielraum und Entwicklungsmöglichkeiten
- eine umfassende Einarbeitung und regelmäßige Fortbildungen
- ein engagiertes und dynamisches Kolleg:innen-Team
- mobiles Arbeiten an 2 Tagen pro Woche

Unsere Benefits:

- Beteiligung am Unternehmenserfolg mit Erfolgsprämie
- Corporate Benefit Programm
- Kostenlose Getränke wie Kaffeespezialitäten und Wasser
- Team-Events
- Ladestation für Elektroautos
- JobRad
- BahnCard bei umfassenden Dienstreiseaktivitäten

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über die Zusendung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und Ihren Gehaltsvorstellungen.

Repha GmbH Biologische Arzneimittel
Personalabteilung z. Hd. Frau Claudia Mark
Alt-Godshorn 87
30855 Langenhagen
E-Mail: karriere@repha.de
www.repha.de
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!